



LA GIRAFE DÉCHAÎNÉE

OCT
2023

LE CANCER DU SEIN : CHIFFRES CLÉS, SENSIBILISATION ET PRÉVENTION | LES FILIALES DU GROUPE OLEA SE MOBILISENT POUR OCTOBRE ROSE

Octobre
Rose

MOIS DE
SENSIBILISATION AU
CANCER DU SEIN



OLEA
INSURANCE SOLUTIONS AFRICA

tous unis contre le

**cancer.
du Sein**

LE CANCER DU SEIN : Chiffres clés, sensibilisation et prévention

Données chiffrées monde

5ème

cause de mortalité

1/12

femmes concernées

2,3

millions de cas en 2020

685k

morts en 2020

Données chiffrées Afrique

2ème

cause de décès chez les femmes

60% à 70%

des femmes diagnostiquées à un stade avancé de la maladie

1/2

femmes survivra 5 ans après un diagnostic

Faire la sensibilisation sur le cancer du sein est un appel à l'action pour un avenir sans cette maladie dévastatrice. Chaque geste, chaque parole et chaque partage contribuent à sauver des vies.

En effet, le cancer du sein est l'un des cancers les plus répandus chez la femme (16,5%). Mais l'accès limité aux soins de santé et la stigmatisation entourant le cancer du sein en Afrique entraînent souvent des diagnostics tardifs et des taux de mortalité plus élevés, d'où l'importance de sensibiliser la population sur le dépistage précoce de cette maladie. Nous pouvons observer des perspectives de guérison encourageantes, avec un taux de guérison de 9 cas sur 10 lorsqu'il est détecté tôt.

En 2023, l'objectif de l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) est d'obtenir « une baisse annuelle de 2,5% de cas. La réalisation de ces objectifs repose sur 3 piliers : la promotion sanitaire en vue d'une détection rapide, le diagnostic en temps opportun et une prise en charge complète du cancer du sein. »

Les symptômes du cancer du sein

- Une masse dans le sein
- Une déformation du sein
- Des rougeurs de la peau
- Une modification de l'apparence du mamelon ou de l'aréole
- Un écoulement anormal du mamelon

Comment diagnostiquer le cancer du sein ?

- Autopalpation
- Mammographie
- Echographie
- IRM (Imagerie par Résonance Magnétique)

Sources : OMS – Breast Cancer Hub

LES FILIALES DU GROUPE OLEA SE MOBILISENT POUR OCTOBRE ROSE

Les filiales du Groupe OLEA ont pris l'initiative de se mobiliser localement en collaboration avec des partenaires de la santé, pour organiser des séances de sensibilisation et de dépistage à l'intention de leurs collaborateurs, clients et/ou des membres de la communauté locale. Découvrons leurs actions !



OLEA GHANA

Le 16 octobre 2023, OLEA Ghana a organisé un petit déjeuner avec une quarantaine de ses clients et prospects, dans le cadre de sa campagne de sensibilisation au cancer du sein sur le thème «Cancer du sein : Sensibilisation, prévention et soutien».

Le Dr Elikem Ametepe, chirurgien à l'unité de sénologie de l'hôpital universitaire « Korle-bu » d'Accra, a animé la thématique « Pathologie et diagnostic » du cancer du sein et a répondu aux diverses questions des participants. Cette intervention a été suivie par des consultations de dépistage.

En complément de cet événement, OLEA Ghana a renouvelé pour la 5ème année consécutive, son engagement et son soutien envers la « JEAD Foundation », en faisant un don. La « JEAD Foundation » est une ONG dont la mission est de soutenir les femmes rurales dans le besoin afin qu'elles puissent faire face aux défis posés par le cancer du sein.



OLEA CENTRAFRIQUE



OLEA Centrafrique a lancé, le 16 octobre 2023, une campagne de sensibilisation et de dépistage du cancer du sein ainsi que du cancer du col de l'utérus, en partenariat avec l'Institut Pasteur de Bangui ainsi que les entreprises Orange, CFAO, Ecobank et Mocaf. L'objectif de cette campagne était de sensibiliser et d'informer les femmes sur l'importance du dépistage précoce du cancer du col de l'utérus (causé par le virus HPV) et de les inciter à participer activement au dépistage du cancer du sein et cancer du col de l'utérus. La campagne a été un réel succès ! 150 salariées ont ainsi pu être dépistées.



OLEA AFRIQUE DU SUD



Dans le cadre d'Octobre rose, OLEA Afrique du Sud a organisé une action de sensibilisation et de reconnaissance à l'égard des femmes, de leurs familles et de leurs amis touchés par le cancer du sein. En l'honneur de celles qui sont atteintes par cette maladie, La Direction d'OLEA Afrique du Sud a invité chaque membre de l'équipe à écrire un mot pour témoigner de son soutien et de sa reconnaissance.

De plus, OLEA Afrique du Sud soutient l'association caritative «LoveBoobies» dont la mission est d'éduquer et d'offrir un dépistage aux femmes ayant un accès limité à des fonds et à des établissements médicaux.

Tout au long du mois d'octobre, OLEA Afrique du Sud organise une campagne de dons de soutien-gorge au profit de cette association caritative pour les femmes moins fortunées, en signe de soutien. A la fin du mois, les employés d'OLEA Afrique du Sud apporteront leur contribution à l'association.



**LES ACTIONS DES AUTRES
FILIALES EN PHOTOS**



OLEA Bukina Faso



OLEA Burkina Faso



OLEA Guinée



OLEA Sierra Léone



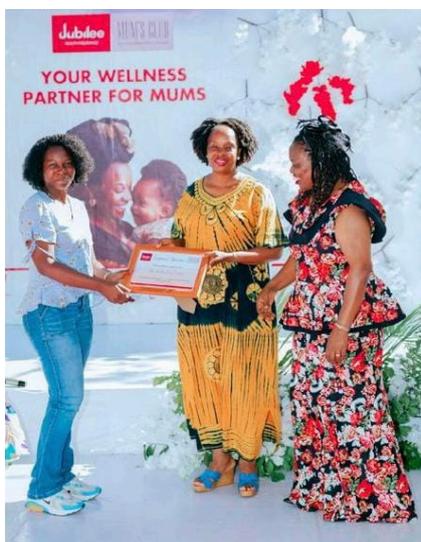
OLEA Angola



OLEA Togo



OLEA Bénin



OLEA Tanzanie



OLEA Niger



OLEA Mozambique



OLEA Cameroun



OLEA Congo



OLEA Côte d'Ivoire



OLEA Services

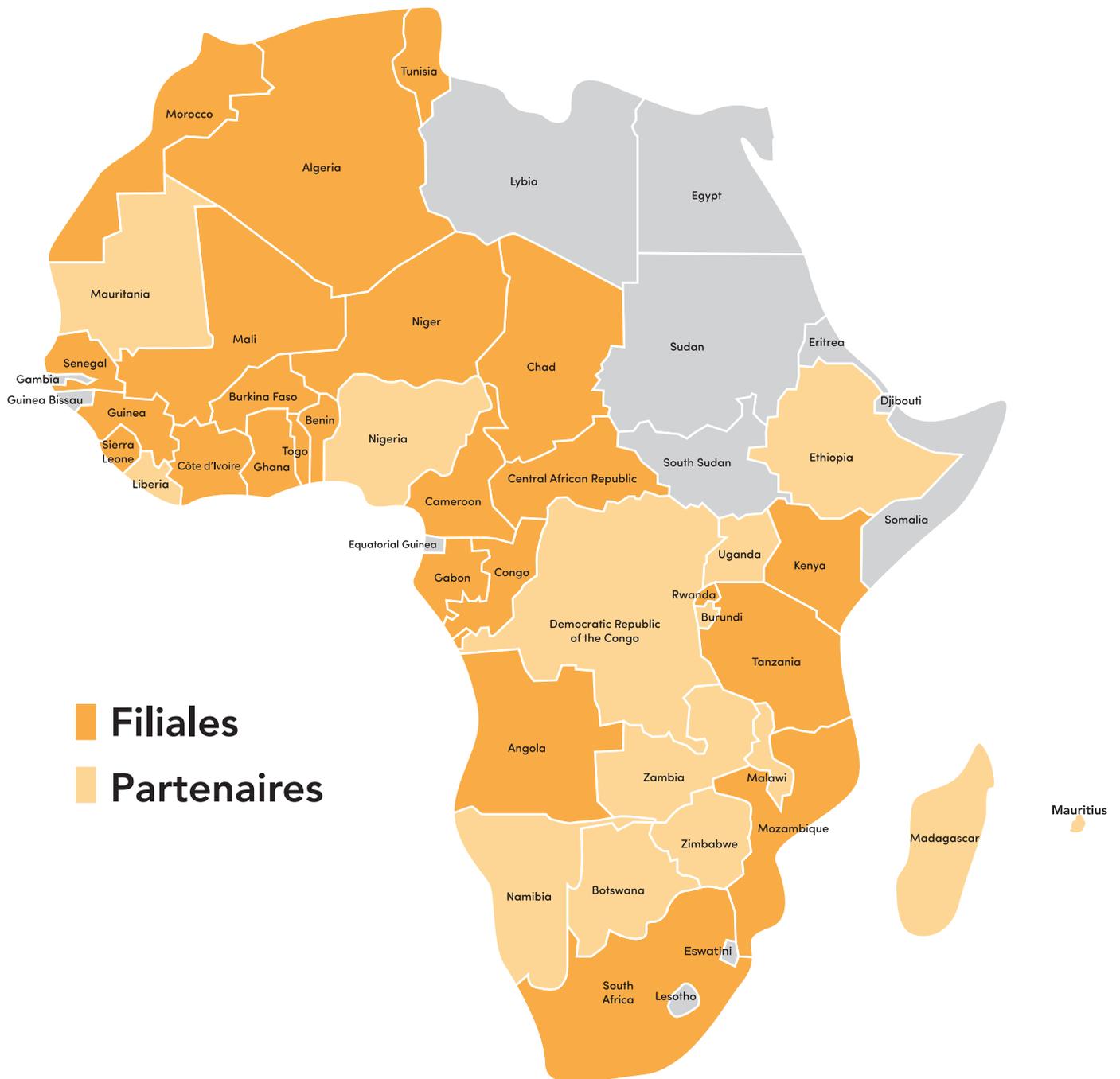


OLEA Holding France

Les Directeurs Santé et Médecins Conseil du Groupe OLEA sont à votre disposition pour vous indiquer les bonnes pratiques afin de détecter rapidement le cancer du sein et obtenir une meilleure prise en charge.

CONTACTEZ-NOUS SUR
INFO@OLEA.AFRICA.

LE RÉSEAU OLEA ET SES 24 FILIALES EN AFRIQUE



Afrique du Sud | Algérie | Angola | Benin | Burkina Faso | Cameroun | Centrafrique | Congo | Côte d'Ivoire | Gabon | Ghana | Guinée | Kenya | Mali | Maroc | Mozambique | Niger | Rwanda | Sénégal | Sierra Leone | Tanzanie | Tchad | Togo | Tunisie